

La BULAC en chiffres 2018

Les publics



28 019

Inscrits

Étudiants
Licences
37,8%

Étudiants
Masters
21,7%

Étudiants
Doctorants
5,9%

Enseignants
Chercheurs
4,6%

30%

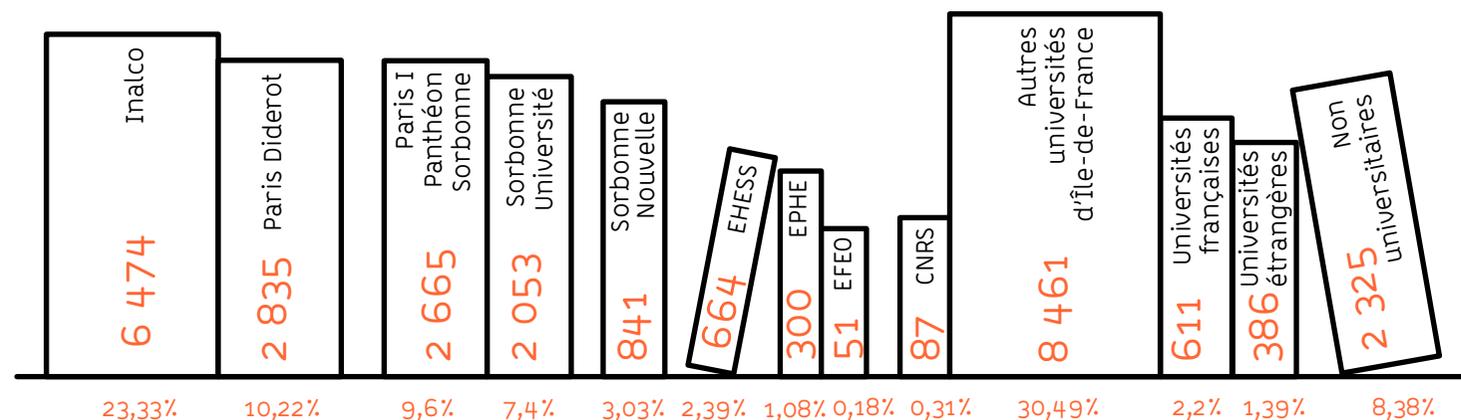
Autres étudiants
et lecteurs
non universitaires



89 à 91%

Lecteurs satisfaits des
espaces (luminosité, propreté,
ouverture, accueil)

Répartition des inscrits
par institution



Répartition des inscrits
par disciplines

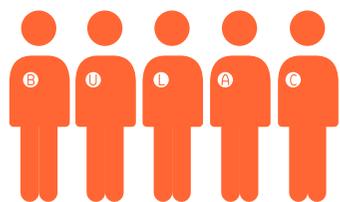
67,8%

Sciences humaines
et sociales

23,8%

Sciences dures,
techniques, santé, Staps

La BULAC, c'est...



112

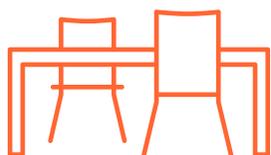
Agents (93 ETP)



5 032 487 €

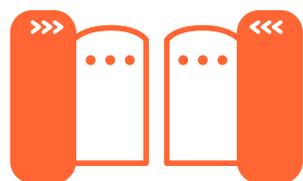
Budget, dépenses

Accueil



910

Places assises



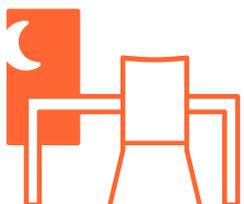
1 170

Lecteurs uniques
en moyenne par jour



111

Agents présents en salle
de lecture sur l'année



6 672

Heures d'ouverture
(24/24) par an

BULAC



Jours d'ouverture annuelle

EUROPE



72h

Heures d'ouverture hebdomadaire



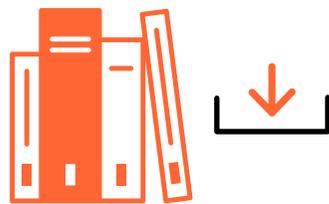
67,5h¹

Services



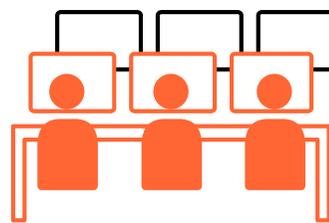
42 080

Prêts de documents



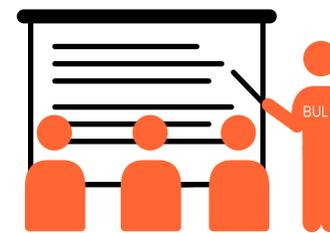
126 960

Documents téléchargés
(+19,5 % par rapport à 2017)



1 633

Lecteurs formés



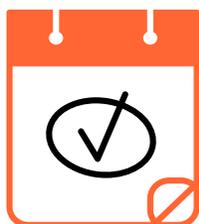
24

Formateurs (équipe
formation et volontaires)



5

Spécialistes
de langues



43

par

Événements
organisés ou accueillis



6

Agents chargés
de l'organisation



76%

Des lecteurs interrogés
s'informent *via* le site



2^e Twitter

2^e bibliothèque sur
Twitter (chiffres 2016)



2 991

Abonnés
Twitter (+14%)

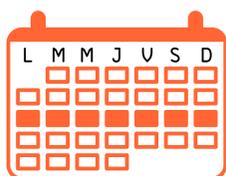


5 404

Abonnés
Facebook (+14%)

13

Contributeurs



7 jours

De formation en
moyenne par agent

1 516h (252,5 jours)

De formations bibliothéconomiques
pour les contractuels

Collections papier



14 066

Livres (dont 33% issus de dons) et 6 783 fascicules de revues entrés dans les collections dans 128 langues



29

spécialistes de langues

Collections en ligne



160 117 €

Budget → 23% du budget documentaire total (France : 62%)



96

Bases de données, de revues et de livres électroniques

+15 nouvelles bases de données, de revues et de livres électroniques par rapport à 2017



232

Documents présents dans la bibliothèque numérique BiNA (soit 58 373 vues numérisées)

Conservation



4 732 ml

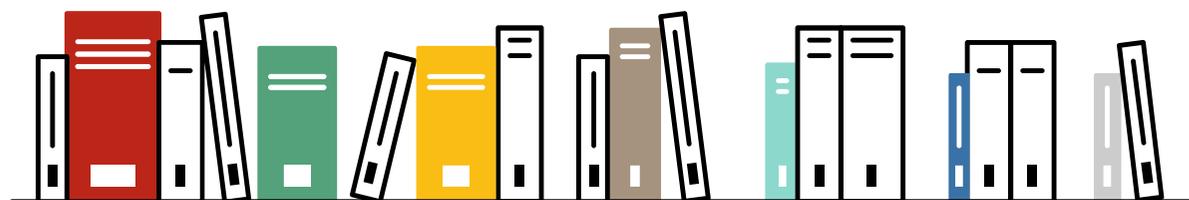
Collections dépoussiérés en magasin



7 176

Documents envoyés en reliure, plastification, ou consolidation

Acquisitions par aire géolinguistique



34%	24%	23%	14%	2%	1%	3%
Asie	EBCO ¹	MOMAC ²	Afrique	Amériques	Océanie	Généralités

Acquisitions par origine des publications

16%	Publications françaises	19%	Publications occidentales	65%	Publications orientales
-----	-------------------------	-----	---------------------------	-----	-------------------------

1- Europe balkanique, centrale et orientale
2- Moyen-Orient, Maghreb, Asie centrale.

Projets réalisés

Prorogation
du
GIP

Mise en place
de mesures de
**lutte contre
les RPS**

Mise en
réservation des
7 salles de
groupes

**Accueil
privilegié**
pour les chercheurs
étrangers en
partenariat avec
la FMSH


Réaménagement
de l'espace
**d'autoformation
en langues**

Ouverture du carnet
de veille en ligne
**La Croisée
de la BULAC**
[http://veillebulac.
hypotheses.org/](http://veillebulac.hypotheses.org/)
[Cliquer](#)


**279 places
réservables**
au rez-de-chaussée
pour les étudiants et
enseignants-chercheurs
de la BULAC
[Cliquer](#)


Mise à disposition
du guide **Lecteurs**
**en situation
de handicap**
et aménagement
podotactile
[Cliquer](#)

Fin de la
rétroconversion
des **fonds
chinois et
persan**

Production multimédia
culturelle:
la Nuit de la lecture
(avec l'âne Jasper !), le
partenariat avec le festival
Cinéma du réel,
la réalisation du film
**Numériser : en route
pour l'éternité?**
[Cliquer](#)

Lancement de
NumaHOP

Financement
**d'outils libres et
communautaires**
pour une meilleure
recherche
documentaire

Achèvement
de la
virtualisation
des serveurs

Accélération
de la numérisation de
**documents
patrimoniaux**,
disponibles dans la toute
nouvelle bibliothèque
numérique aréale,
la **BINA**
[Cliquer](#)

Achèvement de
la campagne de
**dépoussiérage
des magasins de
périodiques**

Gestion
prévisionnelle
des
magasins