

# La BULAC en chiffres 2018

## Les publics



28 019

Inscrits

Étudiants  
Licences  
37,8%

Étudiants  
Masters  
21,7%

Étudiants  
Doctorants  
5,9%

Enseignants  
Chercheurs  
4,6%

30%

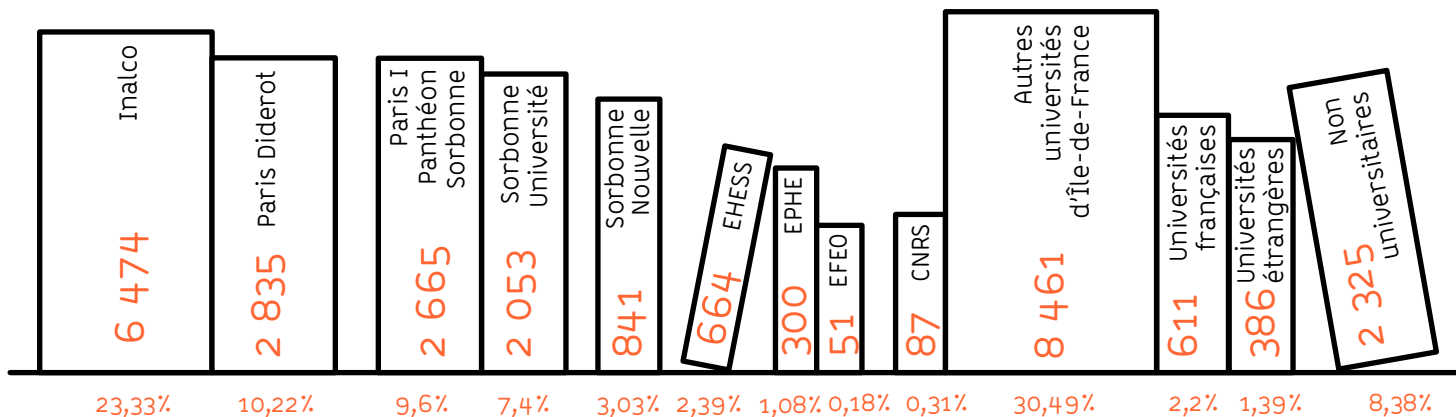
Autres étudiants  
et lecteurs  
non universitaires



89 à 91%

Lecteurs satisfaits des  
espaces (luminosité, propreté,  
ouverture, accueil)

Répartition des inscrits  
par institution



Répartition des inscrits  
par disciplines

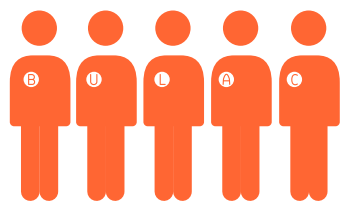
67,8%

Sciences humaines  
et sociales

23,8%

Sciences dures,  
techniques, santé, Staps

# La BULAC, c'est...



112

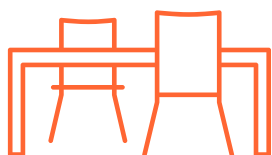
Agents (93 ETP)



5 032 487 €

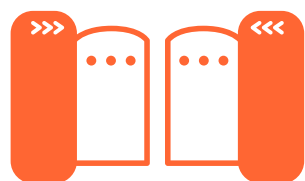
Budget, dépenses

## Accueil



910

Places assises



1 170

Lecteurs uniques  
en moyenne par jour



111

Agents présents en salle  
de lecture sur l'année



6 672

Heures d'ouverture  
(24/24) par an

BULAC



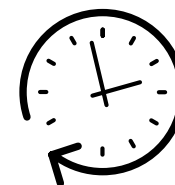
Jours d'ouverture annuelle

EUROPE



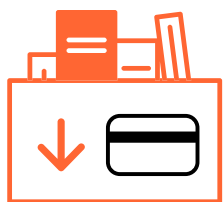
72h

Heures d'ouverture hebdomadaire



67,5h<sup>1</sup>

# Services



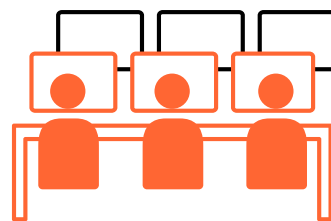
42 080

Prêts de documents



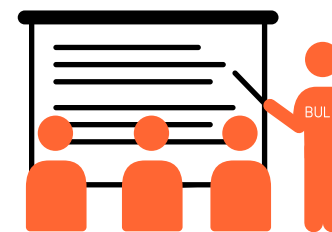
126 960

Documents téléchargés  
(+19,5 % par rapport à 2017)



1 633

Lecteurs formés



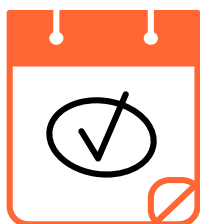
24

Formateurs (équipe  
formation et volontaires)



5

Spécialistes  
de langues



43

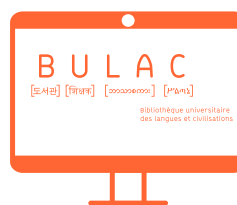
par

Événements  
organisés ou accueillis



6

Agents chargés  
de l'organisation



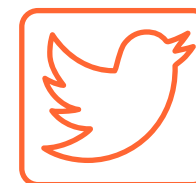
76%

Des lecteurs interrogés  
s'informent *via* le site



2<sup>e</sup> Twitter

2<sup>e</sup> bibliothèque sur  
Twitter (chiffres 2016)

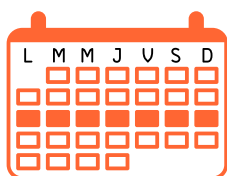


2 991

Abonnés  
Twitter (+14%)

13

Contributeurs



7 jours

De formation en  
moyenne par agent

1 516h (252,5 jours)

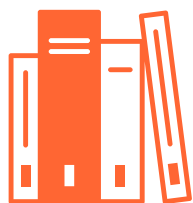
De formations bibliothéconomiques  
pour les contractuels



5 404

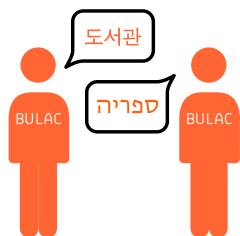
Abonnés  
Facebook (+14%)

## Collections papier



14 066

Livres (dont 33% issus de dons) et 6 783 fascicules de revues entrés dans les collections dans 128 langues



29

spécialistes de langues

## Collections en ligne



160 117 €

Budget → 23% du budget documentaire total (France : 62%)



96

Bases de données, de revues et de livres électroniques

+15 nouvelles bases de données, de revues et de livres électroniques par rapport à 2017



232

Documents présents dans la bibliothèque numérique BiNA (soit 58 373 vues numérisées)

## Conservation



4 732 ml

Collections dépoussiérés en magasin



7 176

Documents envoyés en reliure, plastification, ou consolidation

## Acquisitions par aire géolinguistique



34%

Asie

24%

EBCO<sup>1</sup>

23%

MOMAC<sup>2</sup>

14%

Afrique

2%

Amériques

1%

Océanie

3%

Généralités

## Acquisitions par origine des publications

16% Publications françaises

19% Publications occidentales

65% Publications orientales

# Projets réalisés

Prorogation  
du  
**GIP**

Mise en place  
de mesures de  
**lutte contre  
les RPS**

Mise en  
réservation des  
**7** salles de  
groupes

**Accueil  
privilegié**  
pour les chercheurs  
étrangers en  
partenariat avec  
la FMSH

  
Réaménagement  
de l'espace  
**d'autoformation  
en langues**

Ouverture du carnet  
de veille en ligne  
**La Croisée  
de la BULAC**  
[http://veillebulac.  
hypotheses.org/](http://veillebulac.hypotheses.org/)

  
**279 places  
réservables**  
au rez-de-chaussée  
pour les étudiants et  
enseignants-chercheurs  
de la BULAC

    
Mise à disposition  
du guide **Lecteurs**  
**en situation  
de handicap**  
et aménagement  
podotactile

Fin de la  
rétroconversion  
des **fonds  
chinois et  
persan**

Production multimédia  
culturelle :  
**la Nuit de la lecture**  
(avec l'âne Jasper !), le  
partenariat avec le festival  
**Cinéma du réel**,  
la réalisation du film  
**Numériser : en route  
pour l'éternité ?**

Lancement de  
**NumaHOP**

Financement  
**d'outils libres et  
communautaires**  
pour une meilleure  
recherche  
documentaire

Accélération  
de la numérisation de  
**documents  
patrimoniaux**,  
disponibles dans la toute  
nouvelle bibliothèque  
numérique aréale,  
la **BINA**

Achèvement  
de la  
virtualisation  
des serveurs

Achèvement de  
la campagne de  
**dépoussiérage  
des magasins de  
périodiques**

Gestion  
prévisionnelle  
des  
**magasins**

[Cliquer](#)

[Cliquer](#)

[Cliquer](#)

[Cliquer](#)

[Cliquer](#)